



FCI
COMITATO
REGIONALE
MARCHE

Via Schiavoni snc – 60131 Ancona (AN)
Tel. 071 28560304
E-mail: marche@feder ciclismo.it
PEC: marche.feder ciclismo.it@k-postacertificata.it

Ancona, 24.09.2026

COMUNICATO UFFICIALE N. 39

PROGETTO DIDATTICO SPERIMENTALE STUDENTE-ATLETA

Si comunica che è possibile richiedere la certificazione relativa al progetto Studente-A atleta di Alto Livello per l'anno scolastico 2026/2027. Quest'anno, su proposta della Federazione, oltre ai requisiti comuni per tutte le discipline sportive (rappresentanti delle squadre nazionali, atleti coinvolti nella preparazione dei Giochi Olimpici, Paralimpici e Giovanili, e Atleta di interesse nazionale), nel ciclismo al punto 4 sono stati inseriti due parametri specifici:

4.1 – Piazzamento nelle prime 5 posizioni delle classifiche finali dei Circuiti Nazionali del settore fuoristrada e BMX;

4.2 – Gli atleti selezionati per i Campionati Italiani (per specialità e categoria).

In riferimento al solo requisito 4.2 la certificazione verrà rilasciata direttamente dai Comitati Regionali.

Si ricorda che le certificazioni devono essere richieste dalle società e non dai genitori degli atleti, compilando il modulo allegato ed inviandolo a mezzo mail a marche@feder ciclismo.it.

STAGE CICLOCROSS – CORRIDONIA 04/10/2026

Si comunica che, il Consiglio Regionale in collaborazione con la Struttura Tecnica Regionale e la Commissione Regionale Fuoristrada, organizza domenica 4 Ottobre 2026, uno stage ciclocross dedicato alle categorie G6 – Esordienti – Allievi e Junior M/F. Le società interessate dovranno comunicare l'adesione compilando il modulo allegato ed inviandolo entro il **02/10/2026** al Responsabile della Commissione Regionale Fuoristrada Alessandro Cardinali, aless.cardinali@gmail.com. Sarà presente il Collaboratore Tecnico Nazionale Luigi Bielli.



 **Hair Services** A.S.L.
Sede Leg.: C.da Campiglione, 20
Tel. 0734 628931
Stabilimento: Via Malintoppi, 26
63900 FERMO
Tel. e Fax 0734 605189

Agente di Commercio
PIERONI MAURO
Via San Quirico, 65/D
63823 LAPEDONA (FM)



CALL TO ACTION ESTRA PER LO SPORT - AL VIA LA VI EDIZIONE SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

Si comunica che, anche per l'anno 2026 è possibile partecipare alla VI Edizione della Call to Action "Estra per lo Sport – L'energia delle buone pratiche", un riconoscimento economico dedicato alle Associazioni e Società Sportive che ogni giorno si impegnano a valorizzare il ruolo educativo, sociale e inclusivo dello sport.

L'iniziativa è promossa da Estra S.p.A., multiutility del settore energia, e si rivolge alle realtà sportive che, attraverso il proprio operato, promuovono lo sport come strumento di responsabilità sociale, inclusione e sostenibilità, realizzando azioni concrete a beneficio delle comunità e dei territori.

La sesta edizione segna un importante traguardo: per la prima volta il bando si apre all'intero territorio nazionale, ampliando la partecipazione oltre le cinque regioni storicamente coinvolte (Abruzzo, Marche, Molise, Toscana e Umbria) e prevedendo nuove premialità dedicate alle regioni del Nord e del Centro-Sud Italia.

Saranno individuati complessivamente 15 vincitori, così suddivisi:

- 2 ciascuno per Abruzzo, Marche, Toscana e Umbria;
- 1 per il Molise;
- 3 complessivi riservati alle regioni del Nord Italia (Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto);
- 3 complessivi riservati alle regioni del Centro-Sud Italia (Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Puglia, Sardegna e Sicilia).

Ad ogni vincitore Estra conferirà una donazione di € 5.000 a sostegno dell'attività sportiva. È inoltre prevista un'ulteriore donazione di € 1.000 destinata al progetto che si distinguerà per aver valorizzato in modo particolarmente significativo il ruolo dello sport come veicolo di sostenibilità ambientale.

Le Associazioni e Società Sportive candidate dovranno presentare il background della propria organizzazione, illustrando le attività e i progetti realizzati nelle stagioni sportive 2024/2025 e/o 2025/2026, e descrivere un nuovo progetto di responsabilità sociale da realizzare nel corso della stagione 2026/2027, per il quale si richiede il sostegno. I progetti potranno riguardare, tra gli altri, temi quali l'inclusione e il contrasto alle discriminazioni, la promozione della sostenibilità ambientale, la lotta alla povertà educativa e al drop out sportivo, anche attraverso collaborazioni con scuole, oratori, enti territoriali, fondazioni e altre associazioni.

Allegiamo alla presente il bando con le modalità di partecipazione. Il termine ultimo per l'invio delle candidature è il **31 ottobre 2026**. Per inviare la candidatura, è necessario compilare il seguente form: <https://forms.gle/Z5mnQw9s1fCy7SxJ6>.

CONVEGNO

Si riporta in allegato, la locandina del convegno organizzato all'interno dell'Overtime Festival che si terrà il prossimo **9 ottobre 2026 a Macerata (MC)** "Sportivi dilettanti e tutele previdenziali. Profili generali ed aspetti operativi".

Il Presidente
f.to (Massimo Romanelli)

STAGE CICLOCROSS 04/10/2026 CORRIDONIA (MC)

Nome Società = _____

Tecnico Accompagnatore =

NOME e COGNOME

CATEGORIA

[illegible]

SPORTIVI DILETTANTI E TUTELE PREVIDENZIALI. PROFILI GENERALI E ASPETTI OPERATIVI.

9 OTTOBRE 2025 • ORE 15 - 18

**MACERATA - DIPARTIMENTO ECONOMIA E DIRITTO
SALA CONFERENZE TERZO PIANO - PIAZZA STRAMBI 1**

• SALUTI •

MARCO MANCINI • INPS Macerata

• INTERVENTI •

FILIPPO OLIVELLI • Università di Macerata
Un quadro d'insieme

GIORGIO BORMIOLI • INPS Macerata
Gli obblighi contributivi degli sportivi dilettanti

FRANCESCA CIUCCI • INPS Macerata
Le prestazioni a sostegno del reddito

FRANCESCA CIUCCI - MONICA PASQUALINI • INPS Macerata
I trattamenti di disoccupazione e maternità per i co.co.co.

• COORDINA •

GUIDO CANVESI • Università di Macerata



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
GIURISPRUDENZA

Scuola di specializzazione in Diritto sindacale,
del lavoro e della previdenza



DIPARTIMENTO
DI ECCELLENZA
MUR
2018 - 2022
2023 - 2027



CONI
COMITATO
REGIONALE
MARCHE



OVERTIME
OVERTIMEFESTIVAL.IT

VI Edizione CALL TO ACTION “ESTRA PER LO SPORT: L'ENERGIA DELLE BUONE PRATICHE”

Apertura di una Call to action per la promozione di progetti di responsabilità sociale che mettano in luce la centralità e il ruolo dello sport quale strumento di responsabilità sociale (modalità di partecipazione)

Premessa

Lo sport sviluppa nei giovani aspettative e sentimenti di appartenenza, condivisione, successo e realizzazione personale. Non contribuisce soltanto alla crescita fisica, ma anche allo sviluppo di una personalità equilibrata e responsabile. Attraverso lo sport, bambini e adolescenti esplorano il mondo che li circonda, e socializzano con i propri pari e imparano a condividere spazi ed esperienze con gli altri.

Per questo Estra S.p.A. (*di seguito Estra*), multiutility a partecipazione pubblica del settore energia, che da anni organizza il premio giornalistico “Estra per lo Sport: l'energia delle buone notizie” con l'obiettivo di riconoscere l'importante ruolo che i giornalisti hanno nel mettere in risalto i valori e il significato dello sport, ha deciso di rivolgersi direttamente alle Associazioni e Società Sportive dei territori in cui è maggiormente presente.

Estra ha perciò indetto la **VI edizione** della **Call to action “Estra per lo Sport: l'energia delle buone pratiche”**, un riconoscimento dedicato a chi quotidianamente e fattivamente si impegna per la **promozione dello sport sul territorio**.

La Call to action è rivolta in particolare ad Associazioni, Società ed Enti (*di seguito “Organizzazioni”*) che, nel corso della **stagione sportiva 2026/27**, **realizzeranno progettualità sportive capaci di sottolineare il ruolo centrale dello sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali, ambientali e di crescita per il territorio**.

Come già avvenuto nella IV e nella V edizione, alle Organizzazioni selezionate verrà richiesto di **dare visibilità al proprio status di premiate e al supporto di Estra**. Esse avranno infatti il compito, nella seconda parte della stagione sportiva 2026/27, di valorizzare il conseguimento del Premio “Estra per lo Sport” attraverso attività di comunicazione e brand visibility (*vedi di seguito*).

NEW: Estra, sulla base del successo riscosso dal progetto nelle precedenti edizioni, intende dare ulteriore impulso alla sua crescita, estendendone il perimetro attraverso nuove premialità dedicate alle associazioni sportive delle Regioni italiane in precedenza non coinvolte nel progetto, suddivise in due macro-regioni (Nord e Centro-Sud).

Obiettivi

- Sostenere concretamente chi opera per uno sport inclusivo, aperto e capace di educare e far crescere i giovani secondo i valori più veri e profondi dello sport.
- Sottolineare il ruolo dello sport come strumento di responsabilità sociale e di inclusione attraverso cui attuare azioni concrete a sostegno del territorio e della vita di comunità.
- Premiare le realtà virtuose che, attraverso il proprio operato, sottolineano il ruolo dello sport come strumento di crescita e prevenzione del disagio sociale, portavoce di una cultura della non violenza e di corretti stili di vita.
- Dare risalto e visibilità a progetti mirati allo sviluppo e all'implementazione dell'attività motoria e della pratica sportiva, non intesa come agonismo e sport di vertice, ma come l'insieme di politiche sportive che contribuiscono a migliorare il territorio e la comunità locale a livello di integrazione, socialità, cultura, educazione e valori.

estra per lo sport

CALL TO ACTION

L'ENERGIA DELLE BUONE PRATICHE

- Favorire la continuità dei progetti premiati, attraverso attività di comunicazione e brand visibility da realizzare a cura delle società vincitrici nella seconda parte della stagione sportiva 2026/27.
- Valorizzare il ruolo dello sport come attività caratterizzata da un limitato impatto ambientale, capace di favorire l'adozione di buone pratiche e stili di vita rispettosi della natura.

Destinatari della CALL TO ACTION

Possono partecipare alla Call to action:

- Le ASD e SSD iscritte al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche (RNASD);
- Altre Associazioni/Enti che abbiano promosso iniziative o progetti di responsabilità sociale attraverso lo sport (*indicare la forma giuridica ed eventuale iscrizione ad albi/registri nazionali o locali*).

NEW: A differenza delle passate edizioni, in cui l'iniziativa era rivolta in via esclusiva alle organizzazioni che operano nei territori con una forte presenza di Estra (Abruzzo, Marche, Molise, Toscana, Umbria), la VI edizione della Call to action si apre alle organizzazioni sportive di **tutto il territorio nazionale**, senza limiti di provenienza e – per quanto riguarda le premialità - nel rispetto di quanto previsto di seguito.

Candidature e modalità di partecipazione

Per partecipare alla Call to action, si dovrà compilare la **domanda di partecipazione online** riportante tutte le informazioni necessarie.

Il modulo è accessibile all'indirizzo <https://forms.gle/njqDy7UaCH68LXZZ9>

Eventuale materiale integrativo (video, foto, articoli ecc...) dovrà essere inviato tramite wetransfer (o simili, meglio se con scadenza a lungo termine) all'indirizzo calltoaction@estraspa.it specificando come oggetto dell'e-mail **PARTECIPAZIONE CALL TO ACTION ESTRA PER LO SPORT 2026**.

Background e progetti candidati attraverso la call to action

Le Organizzazioni che presenteranno la candidatura dovranno raccontare il proprio **background**, descrivendo progetti o iniziative realizzati nelle ultime due stagioni, e **illustrare un progetto di responsabilità sociale attivato nella stagione 2026/27** per cui si chiede un sostegno.

Nello specifico:

- **Background**

Le Organizzazioni candidate dovranno documentare il proprio **background**, illustrando iniziative realizzate nelle **stagioni sportive 2024/25 e/o 2025/26**. Tali iniziative dovranno essere state realizzate in specifici ambiti (*a titolo esemplificativo: scuola, luoghi educativi, palestre, campi sportivi, eventi sportivi, ecc*) e avere sottolineato il **ruolo centrale allo sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali, ambientali e di crescita per il territorio, mezzo privilegiato per veicolare un modello di vita comunitaria più aperto e inclusivo**.

- **Progetto candidato**

Il **progetto candidato** dovrà invece essere realizzato nella **stagione sportiva 2026/27** in specifici ambiti (*es. scuola, luoghi educativi, palestre, campi sportivi, eventi sportivi, ecc*) e, anche in questo caso, sottolineare il ruolo centrale dello sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali, ambientali e di crescita per il territorio.

I principali ambiti di intervento:

- **inclusività** a sostegno dell'integrazione e della lotta alle discriminazioni con particolare riferimento alle fasce più deboli del territorio e/o alle persone con disabilità;
- promozione di comportamenti virtuosi nel campo della **sostenibilità ambientale**, lotta agli sprechi, mobilità sostenibile;
- contrasto alla **povertà educativa** e al **“drop out” sportivo**, attraverso la promozione di progetti a sostegno delle famiglie più in difficoltà per far sì che tutti i ragazz* possano praticare sport;

Le Organizzazioni potranno attivare questi ambiti anche attraverso collaborazioni con scuole, oratori, altre associazioni, enti territoriali o fondazioni.

Il background dell'Organizzazione e i progetti candidati andranno descritti documentando:

Caratteristiche quantitative:

- PROGETTI/INIZIATIVE REALIZZATI NEL CORSO DELLE STAGIONI SPORTIVE 2024/2025 e/o 2025/2026. **SOLO PER LA DESCRIZIONE DEL BACKGROUND**
- PROGETTO IN PROGRAMMA O REALIZZATO NELLA STAGIONE 2026/2027 PER CUI SI RICHIEDE IL SOSTEGNO DI ESTRA, SPECIFICANDO IN PARTICOLARE:
 - **NUMERO PARTECIPANTI COINVOLTI:** indicare il numero dei partecipanti coinvolti nel Progetto;
 - **TERRITORI COINVOLTI:** indicare i territori coinvolti, specificando luogo e provincia.

Caratteristiche qualitative:

- **PERTINENZA RISPETTO AL TEMA “SPORT E RESPONSABILITA’ SOCIALE”:** avere una diretta e chiara attinenza alla tematica della Call to action
- **RISULTATI SUL TERRITORIO:** impatto diretto dell'attività sul territorio termini di sensibilizzazione della popolazione locale alla tematica trattata
- **EVENTUALI ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO:** istituzioni, associazioni, partner etc.

La valutazione dei progetti più virtuosi

Tutte le domande pervenute saranno vagliate da una Segreteria tecnica che provvederà ad effettuare una prima verifica di ammissibilità e ad acquisire eventuali documenti integrativi.

La Giuria, a proprio insindacabile giudizio, assegnerà i premi e potrà astenersi dall'assegnare uno o più premi qualora non ritenga adeguato il background o meritevoli i progetti pervenuti. Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e inappellabile.

Per quanto riguarda le Organizzazioni selezionate come vincitrici nel corso della V edizione, potranno candidare iniziative differenti rispetto a quelle per cui sono già state premiate.

I premi previsti

Saranno individuati complessivamente **n. 15 vincitori** così suddivisi:

- **n.2 ciascuno** per le regioni **Abruzzo, Marche, Toscana e Umbria;**

- **n.1** per la regione **Molise**;
- **n.3 in totale** per le regioni del **Nord Italia** (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto-Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna);
- **n.3 in totale** per le regioni del **Centro-Sud Italia** (Lazio, Campania, Calabria, Basilicata, Puglia, Sicilia, Sardegna).

Estra assegnerà **una donazione (erogazione liberale) di € 5.000 cad.** ad ognuno dei progetti vincitori.

I vincitori riceveranno visibilità attraverso la partecipazione all'evento finale con premiazione dei progetti, in programma nella primavera 2027.

Verrà inoltre erogata da Estra un'**ulteriore donazione (erogazione liberale) di € 1.000 a n.1 progetto che si distinguerà per avere valorizzato al meglio il ruolo dello sport come veicolo di SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.** Tale ulteriore contributo potrà essere assegnato - sulla base del giudizio insindacabile di Estra - sia a uno dei n. 15 progetti già individuati come vincitori (sommandosi quindi alla cifra di € 5.000) sia a un ulteriore e differente progetto tra quelli candidati.

Valorizzazione del supporto di Estra

Alle Organizzazioni selezionate come vincitrici attraverso la Call to action sarà richiesto di **valorizzare il supporto di Estra nella realizzazione del progetto, attraverso specifiche attività di comunicazione e brand visibility.**

Nel dettaglio:

- **comunicazione:** comunicare il sostegno di Estra al progetto selezionato attraverso:
 - organizzazione di una conferenza stampa e/o un evento di presentazione del progetto;
 - attività di comunicazione tradizionale (es. comunicati stampa, articoli su stampa e web ecc...);
 - attività di comunicazione social (es. post, stories, reels ecc...).
- **brand visibility:**
 - naming: il nome del progetto vincitore potrà essere abbinato a quello di Estra;
 - logo: il logo di Estra potrà essere utilizzato nella comunicazione delle varie attività del progetto e/o nei materiali prodotti a supporto;
 - eventi: presenza di Estra nell'ambito degli eventi realizzati (es. speech di un rappresentante, esposizione di materiali con il logo Estra ecc...);
 - promozione: creare occasioni di contatto tra Estra e i propri tesserati/simpatizzanti.

Le Organizzazioni selezionate riceveranno specifiche **linee guida** in cui saranno descritte le modalità attraverso le quali verrà richiesto di connotare i progetti vincitori come sostenuti da Estra, valorizzandone così il supporto.

Le Organizzazioni dovranno attivare almeno n.1 attività di comunicazione e n.1 di brand visibility tra quelle richiamate nel presente bando.

Scadenza della Call

Il termine ultimo per la ricezione delle candidature è il **31 ottobre 2026**. Tutte le candidature ricevute dopo tale data non saranno accettate.

Diffusione del regolamento, esito e premiazione

Il presente regolamento e il modulo di partecipazione sono pubblicati sui siti e/o profili social di Estra e SG Plus. L'eventuale diffusione su altri portali sarà tempestivamente comunicata.

L'esito della Call to action sarà comunicato inizialmente in forma riservata ai vincitori in vista del giorno della premiazione e successivamente reso noto in forma pubblica, a tutti i partecipanti, attraverso l'invio di una comunicazione scritta da parte della Segreteria Organizzativa.

La proclamazione dei vincitori avverrà entro dicembre 2026.

La premiazione si svolgerà invece nel corso di una cerimonia che si terrà indicativamente nella primavera 2027. La data e il luogo della premiazione saranno comunicati ai partecipanti e al pubblico con un preavviso di almeno 20 giorni.

Accettazione del regolamento

La partecipazione alla Call to action implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Verifica attività

Estra si riserva la possibilità di realizzare, direttamente o attraverso SG Plus, un'attività di verifica in merito alla veridicità di quanto dichiarato dalle Organizzazioni in fase di candidatura, al rispetto di quanto previsto nel presente bando e all'effettiva realizzazione delle attività di comunicazione e brand visibility concordate.

Segreteria organizzativa del Premio

La Segreteria organizzativa del Premio è indicata presso la sede di SG Plus. Le persone facenti parte di questa Segreteria hanno il compito di ricevere, catalogare e consegnare per la Giuria i progetti presentati e i relativi allegati.

È la Giuria, quale organo responsabile della correttezza della procedura concorsuale, a decretare l'esclusione dal Premio di eventuali partecipanti o lavori per mancanza di requisiti o per mancato rispetto delle modalità di partecipazione, richieste dal regolamento.

Pertanto, la Giuria si riserva il diritto di effettuare (o di delegare la Segreteria organizzativa a effettuare) verifiche sui requisiti o sulla compatibilità dei partecipanti: ciò avverrà in modalità che garantiscono il rispetto della privacy.

La Segreteria del Premio è a disposizione per eventuali chiarimenti e informazioni, telefonicamente al numero 0521/531711 e via mail all'indirizzo calltoaction@estraspa.it.



FCI
COMITATO
REGIONALE
MARCHE

Stadio Del Conero Curva Nord – Strada Prov. Cameranense – 60029 Varano (AN)

Tel. 071 6622354

E-mail: marche@feder ciclismo.it

PEC: marche.feder ciclismo@k-postacertificata.it

www.feder ciclismoomarche.it

GARA DEL 04/10/2026

PEDALATA NON COMPETITIVA (ID 182788)

LOCALITA'	ESANATOGLIA (MC)
DENOMINAZIONE	15° SAN CATALDO DAY
SOC. ORGANIZZATRICE	A.S.D. GRUPPO CICLISTICO MATELICA VIA FRATTE 1 - 62024 MATELICA MC Tel. 3392285527 Fax. E-mail MARCELLOCRESSENTINI@VIRGILIO.IT
CATEGORIA	Tutte le categorie ed enti con accordi di reciprocità. Atleti non tesserati. Per tutte le categorie vige l'obbligo della presentazione di certificato medico sportivo abilitante ad attività agonistiche.
PERCORSO	KM 31 - Il 15' San Cataldo Day, si svolgerà come sempre nei fantastici sentieri delle montagne di Esanatoglia denominati Esatrail. Per l'edizione 2026 sono previsti due percorsi: il lungo di 31 km per 1.380 mt di dislivello, e il corto di 20 km per 750 mt di dislivello. Percorsi quasi completamente in single track adatti a bikers esperti e con ottima preparazione tecnico fisica. Obbligatoria la presentazione di certificato medico sportivo abilitante ad attività agonistiche.
RITROVO	ORE 08:00 ESANATOGLIA (MC) - Campo Sportivo Esanatoglia
PARTENZA	ORE 09:00 ESANATOGLIA (MC) - P.zza Martiri di Bologna
ISCRIZIONI	ASD GC MATELICA
TEL.	3392285527
EMAIL	ciclistimatelica@gmail.com
CHIUSURA ISCR	02/10/2026
RESP MANIFESTAZIONE	Marcello Crescentini 703845A
DIRETTORE DI CORSA	
VICE D.C.	
VICE D.C.	
GIURIA	
ADDETTO GIURIA	